

# EXECUTIVE MASTER IN STRATEGIA D'IMPRESA

## OBIETTIVI

Il Master si propone, con un taglio pratico ed efficace, d'illustrare le modalità di organizzazione e gestione d'impresa, secondo i più moderni principi di management. Dalla struttura organizzativa al marketing, dagli acquisti alle vendite, dalla gestione della sicurezza a quella delle risorse umane, il Master offre, con l'esperienza di manager, direttori e consulenti d'impresa, una panoramica generale sui diversi aspetti tecnici del management aziendale, consentendo l'acquisizione delle competenze tecniche specifiche per pianificare, realizzare e monitorare le principali strategie d'impresa. Sono previsti focus tematici: D. Lgs. 231/2001, il sistema bancario/assicurativo, la Pubblica Amministrazione.

## CONTENUTI

- **Strategia d'impresa (10 ore):** analisi di settore, concorrenti, posizionamento competitivo, strategie d'ingresso, attacco e difesa, pianificazione strategica e strategie economico-finanziarie.
- **Organizzazione e personale (10 ore):** strutture organizzative, orientamento al cliente, variabili individuali e comportamento organizzativo, leadership, team working, change management.
- **Amministrazione e controllo (10 ore):** business planning, logica ed interpretazione del bilancio di esercizio, analisi dei costi, scelte di breve periodo e scelte di lungo periodo.
- **Finanza (10 ore):** gestione finanziaria; logiche e strumenti di programmazione e gestione finanziaria, pianificazione economico-finanziaria; moneta elettronica e sistemi di pagamento, antiriciclaggio.
- **Marketing e comunicazione aziendale (10 ore):** elementi di marketing, segmentazione della clientela e gestione del servizio, customer satisfaction e fidelizzazione del cliente,

comunicazione interna ed esterna.

- **Focus (10 ore):** D. Lgs. 231/2001 - Responsabilità amministrativa da reato; codice appalti e contrattualistica con le PPAA.; rapporti con istituti di credito, finanziarie ed assicurazioni.

## DESTINATARI

Il Master è rivolto a **lavoratori dipendenti**.

## DURATA

Il Master ha una durata di 48 ore e si svolgerà nel periodo compreso tra il 12 gennaio e 31 marzo 2018. I corsi si svolgeranno il venerdì e sabato, dalle 9.00 alle 13.00, dalle 14.00 alle 18.00, per n. 3 week end.

## METODOLOGIA DIDATTICA

Lezioni; Case histories; Team work; Focus; Networking (testimonianze e confronto tra manager e imprenditori).

## COSTO

Il costo del corso è di Euro 5.000 oltre IVA 22% per un totale di Euro 6.100.

## ATTESTATO FINALE

Al termine del percorso formativo sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

## OPPORTUNITA' PER LE IMPRESE!

Il corso può essere finanziato tramite l'Avviso Pubblico n. 2/FSE/2017 "Pass Imprese" della Regione Puglia.

Contributo massimo per lavoratori dipendenti: voucher di euro 3.500.

Tipologia di impresa	Intensità di aiuto	Cofinanziamento privato obbligatorio
Piccole-Micro imprese	70%	30%
Medie imprese	60%	40%
Grandi imprese	50%	50%

Soggetto erogatore

  
golden  
service  
consulenza e formazione

Golden Service srl a.s.u.  
Via Repubblica 36/F  
70015 Noci (Ba)  
t. 0804977275  
info@golden-service.info

# EXECUTIVE MASTER IN STRATEGIA D'IMPRESA

**Diretto a  
lavoratori dipendenti  
48 ore - 3 weekend**

- Strategia d'impresa
- Organizzazione e personale
- Amministrazione e controllo
- Finanza
- Marketing e comunicazione aziendale

**Verso un nuovo  
approccio manageriale  
e imprenditoriale!**

Termine per presentazione istanze voucher  
"Pass Imprese": 19 settembre 2017



Soggetto erogatore

**golden**  
service  
consulenza e formazione

Golden Service srl a.s.u.  
Via Repubblica 36/F  
70015 Noci (Ba)  
t. 0804977275  
info@golden-service.info